



CENTRO TÉCNICO CIENTÍFICO – C.T.C.

DEPARTAMENTO DE ENGENHARIA INDUSTRIAL E DE PRODUÇÃO 2010.2

ENG 1530 COMÉRCIO INTERNACIONAL

Prof. Arthur Ituassu

CARGA HORÁRIA TOTAL: 60 HORAS

CRÉDITOS: 4

PRÉ-REQUISITO(S): 90 créditos

OBJETIVOS Levar o aluno a um entendimento mais amplo das trocas comerciais internacionais, dos processos de integração comercial e dos aspectos contemporâneos da economia internacional.

EMENTA Blocos econômicos. Sistemática do comércio exterior. Marketing internacional. Certificação internacional. Sistemas de qualidade. Logística do comércio exterior.

PROGRAMA **O curso está dividido em 20 temas de discussão:**

1. O ambiente internacional de negócios
2. Comércio e investimento no ambiente internacional de negócios
3. Teorias econômicas para o ambiente internacional de negócios
4. A dinâmica das organizações internacionais
5. O sistema monetário internacional
6. A força das finanças internacionais
7. As variáveis político-econômicas
8. As variáveis geográficas
9. As variáveis sócio-culturais
10. As variáveis políticas
11. As variáveis legais
12. As variáveis do trabalho
13. A competição internacional
14. A análise dos mercados
15. Marketing internacional
16. Práticas de importação e exportação
17. A administração internacional dos recursos humanos
18. Administração financeira internacional
19. Operações globais
20. Planejamento estratégico internacional

AVALIAÇÃO

O sistema de avaliação do curso se enquadra na Categoria II das normas da PUC-Rio (Resolução - 01/2005).

Categoria II - A avaliação do aproveitamento feita pelo professor será expressa por meio de dois graus de qualificação, apresentados numericamente, em escala de zero (0) a dez (10), do seguinte modo:

- a) o primeiro grau de qualificação, de peso um (1), representando o aproveitamento de aluno na disciplina, será obtido através de prova no meio do período, tendo em vista um programa parcialmente lecionado;
- b) o segundo grau de qualificação, de peso dois (2), resultante de prova, cobrindo toda ou parte da matéria no período letivo;
- c) o GRAU FINAL será a média ponderada das duas avaliações, de acordo com os ítems anteriores.

Obs.: Qualquer necessidade de segunda chamada deverá ser negociada com antecedência com o professor.

art. 97 – São condições de aprovação nas disciplinas:

- a) Alcançar o mínimo de frequência igual a três quartos (75%) das aulas dadas. O aluno que não alcançar o mínimo será reprovado por falta (RF) e terá o Grau Final igual a zero (0,0);
- b) Obter o Grau Final (GF) igual ou superior a cinco (5,0). O aluno que não obtiver este índice de aproveitamento será reprovado por média (RM).

BIBLIOGRAFIA PRINCIPAL

BAUMANN, R.; O. CANUTO e R. GONÇALVES. **Economia internacional**. Rio de Janeiro, Campus, 2004.

FRIEDEN, J. A. **Capitalismo global**, Rio de Janeiro, Zahar, 2008.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

ABREU, Marcelo de Paiva et. al. **A ordem do progresso: Cem anos de política econômica republicana**. São Paulo, Campus, 1990.

BALL, Donald & MCCULLOCH, Wendell H. **International Business: The Challenge of Global Competition**. Boston, McGraw-Hill, 2009.

BIELSCHOWSKY, Ricardo. **Pensamento econômico brasileiro**. Rio de Janeiro, Contraponto, 1988.

BARROS, Octavio de & GIAMBIAGI, Fabio (orgs.). **Brasil globalizado**. São Paulo, Campus, 2008.

FRANCO, Gustavo H.B. **O desafio brasileiros: Ensaio sobre Desenvolvimento, Globalização e Moeda**. Rio de Janeiro, Editora 34, 1999.

OHMAE, Kenichi. **The Evolving Global Economy**. Harvard, Harvard Business Review, 1995.

PORTER, M. [“Changing Patterns of International Competition”](#); *California Management Review*, Winter, 1986, pp. 9-40.

VEIGA, P. da M.(org.). **O Brasil e os desafios da globalização**, Rio de Janeiro, Relume Dumará, 2000.