



COM 1170 METODOLOGIA DA PESQUISA EM COMUNICAÇÃO

Prof. Arthur Ituassu

CARGA HORÁRIA TOTAL: 60 HORAS

CRÉDITOS: 4

PRÉ-REQUISITO(S): Nenhum

OBJETIVOS	Qualificar o aluno a elaborar e produzir proposta de pesquisa no campo das Ciências Sociais e da Comunicação Social.
EMENTA	Metodologia qualitativa e quantitativa. Exegese e medição. Experiência e experimento. Processo e produto. Ocorrência e recorrência. Significado e dados quantitativos. Situação da pesquisa em Comunicação no Brasil. Realização de pesquisa.
PROGRAMA	<p>PARTE 1 - TEORIA</p> <ul style="list-style-type: none">a) apresentação/introduçãob) a discussão filosófica e epistemológica acerca da relação entre ciência e o método científico (afinal, o que é ciência?)c) a virada qualitativad) pesquisa em comunicaçãoe) sobre a elaboração de um projeto <p>PARTE 2 - PRÁTICA</p> <ul style="list-style-type: none">a) Elaboração e execução de projeto<ul style="list-style-type: none">a.1) o temaa.2) o objeto de estudoa.3) a formulação do problemaa.4) as hipótesesa.5) descrição dos processos metodológicosa.6) o referencial teóricoa.7) produção e conclusões
AValiação	Art. 92 – Categoria III – A avaliação do aproveitamento feita pelo professor será expressa por meio de dois graus de qualificação, apresentados numericamente, em escala de zero (0) a dez (10), do seguinte modo:

- a) o primeiro grau de qualificação, representando o aproveitamento de aluno/a na disciplina, será obtido através de testes, relatórios, trabalho ou uma única prova realizada no meio do período letivo ou de trabalho equivalente, tendo em vista um programa parcialmente lecionado;
- b) o segundo grau de qualificação, resultante de testes, relatórios, trabalho, prova ou projeto, cobrindo um programa parcialmente lecionado ou toda a matéria lecionada no período letivo. Neste grau podem ser incluídos testes e relatórios relativos a programa parcialmente lecionado;
- c) o Grau Final será calculado conforme um dos dois casos a seguir:
 - c-1) Se o segundo grau for maior ou igual a três (3,0), o Grau Final será a média aritmética das duas avaliações (mesmo peso).
 - c-2) Se o segundo grau for menor que três(3,0), o Grau Final será calculado tendo o primeiro grau peso um (1) e o segundo grau peso três (3).

Em resumo:

Categoria III – G1 e G2 com mesmo peso, sem prova final

$NF = (G1 + G2) / 2$ se $G2 < 3$, então $NF = (G1 + G2 \times 3) / 4$

Art. 97 – São condições de aprovação nas disciplinas:

- a) alcançar o mínimo de frequência igual a três quartos (75%) das aulas dadas. O/A aluno/a que não alcançar o mínimo será reprovado/a por falta (RF) e terá o Grau Final igual a zero (0,0).
- b) Obter o Grau Final igual ou superior a cinco (5,0). O/A aluno/a que não obtiver este índice de aproveitamento será reprovado/a por média (RM).

BIBLIOGRAFIA PRINCIPAL

DUARTE, Jorge e BARROS, Antonio (orgs.). *Métodos e técnicas de pesquisa em Comunicação*. São Paulo, Atlas, 2005.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

BAUER, Martin W. e GASKELL (eds.). *Pesquisa qualitativa com texto, imagem e som*. Petrópolis, Vozes, 2007.

BEUD, Michael. *Arte da tese: Como redigir uma tese de mestrado ou de doutorado, uma monografia ou qualquer outro trabalho universitário*. Rio de Janeiro, Bertrand, 1997.

CAREY, James. *Communication as Culture*. Nova York, Routledge, 2009[1989].

ECO, Umberto. *Como se Faz Uma Tese*. São Paulo, Perspectiva, 2001.

GARVEY, James & STANGROOM, Jeremy. *The Great Philosophers*. Londres, Arcturus, 2005.

GRIFFIN, Em. *A First Look at Communication Theory*. Boston, McGraw-Hill, 2009[1991].

HALL, Stuart et. al. (eds.). *Culture, Media, Language*. Nova York, Routledge, 1980.

JENSEN, Klaus Bruhn e JANKOWSKI, Nicholas W (eds.). *A Handbook of Qualitative Methodologies for Mass Communication Research*. Nova York, Routledge, 1991.

KELLNER, Douglas & HAMMER, Rhonda (eds.). *Media/Cultural Studies*. Nova York, Peter Lang, 2009.

MARCONDES, Danilo. *Textos básicos de filosofia*. Rio de Janeiro, Zahar, 2000.

PEREIRA, Miguel; GOMES, Renato Cordeiro e FIGUEIREDO, Vera Lúcia F. de. *Comunicação, representação e práticas sociais*. Rio de Janeiro, Editora PUC-Rio, 2004.

THWAITES, Tony et al. *Introducing Cultural and Media Studies*. Nova York, Palgrave, 2002.